




# Les clés du management transversal

MTR – V1- 202206

## MODALITÉS

-  14 heures – 2 jours
-  12 personnes max.
-  Intra : nous consulter

- Présentiel
- Distanciel
- Mixte

## PUBLICS

Toute personnes concernées par le management transversal.  
Responsable de projet, coordinateur réseau, pilote d'activité support ....

## PRE-REQUIS

Aucun

## DELAI D'ACCES

Toute l'année (dans les 3 mois après l'inscription)

## INTERVENANT

Psychologue du travail, coach certifié

## SANCTION / VALIDATION

Attestation de suivi de formation remise à chaque participant  
Evaluation des connaissances

## CONTACT

MSA Services MPS  
Service formation  
78 Voie du TOEC  
31 064 Toulouse Cedex 9  
05 61 10 40 09  
formation@msaservices-mps.fr  
Personne en situation de handicap, nous contacter.

## OBJECTIFS

- Savoir se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité : agir en leader.
- Savoir concevoir et conduire un projet : organiser, piloter, motiver, évaluer.
- Savoir impliquer et motiver les acteurs / contributeurs pour travailler en équipe projet.
- Adapter sa communication.

## PROGRAMME

### Mieux appréhender les spécificités du management transversal :

- caractéristiques,
- avantages,
- difficultés et limites.

### Manager une mission transverse :

- cadrage,
- organisation,
- conduite de projet,
- pilotage,
- bilan.

### Mieux se connaître, mieux connaître son équipe et son environnement.

### Développer son leadership sans autorité hiérarchique :

#### Mobiliser les acteurs et asseoir sa légitimité :

- Identifier et gérer les résistances (tensions, désengagement,...)
- Connaître les styles de leadership et processus d'influence dans la dynamique d'un groupe.

### Développer la coopération au sein de l'équipe projet :

- Valoriser la performance collective sur la performance individuelle ;
- Ajuster, réguler, équilibrer les pouvoirs.

### Communiquer en interne et en externe sur le projet.

### Favoriser l'innovation et promouvoir les bonnes pratiques.

## METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés, fiche outils
- Exercices pratiques sous différents formats (individuels, petits groupes, grands groupes).
- Temps d'échange sur les pratiques professionnelles à partir du vécu professionnel partagé par les stagiaires.
- Supports remis à chaque participant.